

商学院“十四五”事业发展规划

“十四五”（2021-2025 年）期间是我校全面提升教育教学质量和办学水平，建设“富有特色的高水平应用型大学”的关键时期。为做好学校“十四五”发展规划的编制工作，充分发挥规划对学院发展与建设的引领作用，根据《中国教育现代化 2035》《河南省教育现代化 2035》和《许昌学院“十四五”事业发展规划》及各项子规划的目标要求，结合我院实际，特制订本规划。

一、发展基础与面临的形势

（一）“十三五”期间的主要成就与不足

“十三五”时期，在院党委和行政的正确领导下，师生共同努力，在多方面取得了优异成绩。基层党组织坚强有力，为学院的建设与发展提供了坚实的组织基础；坚持教学的中心地位，大胆进行教学改革，教学质量不断提高；坚持科研反哺教学，科研服务社会，科研水平有较大提升；学科和专业建设稳步推进；师资队伍建设不断加强；办学条件不断完善；人才培养质量显著提高；学生管理扎实有效，成绩突出。

1. 办学规模和学生考研、就业率逐年增长。“十三五”期间学院本科生规模达到 2500 人，学院学生英语四级通过率逐年增长，位居学校前列，考研率逐年增长，2020 年增至 52 人。因受疫情影响，除 2020 年毕业生一次就业率在 74%，其余年份毕业生就业率稳定在 95%左右。

2. 专业建设更加优化。逐步调整专业结构，到“十三五”末专业规模为 6 个，营销与商务系获 2018 年度河南省优秀基层教学组织，经济学系获批 2020 年度河南省高等学校优秀基层教学组织，电子商务专业被授予河南省电子商务创业基地、河南省特色专业，《经济法概论》获批省级精品在线课程立项建设项目，《网络营销》获批河南省首批一流本科课程。

3. 学科建设成绩优异。学院产业经济学是省级重点学科，“企业管理”获批第九批省级重点学科，学院获评为 2016-2018 年度学科建设先进单位。近五年共承担国家级项目 3 项，省部级 79 项，横向课题 30 余项，金额五百余万元；在国内外学术期刊发表论文超百篇，其中核心期刊 82 篇，A 类期刊 1 篇；出版学术著作 39 部。

4. 教学质量持续提高。及时修订、完善教学大纲，保证专业培养目标落实到位；依托教研室和专业，组建多支教学团队，开展专业教学和科研工作；建设了一支由院长亲自带队的教学管理队伍，将教学质量纳入评先表优指标体系；各教研室及教学团队定期举行教研活动；完善课堂教学、实验、实习论文等制度；逐步推进毕业生集中实习；鼓励教师学习、使用翻转课堂，开展适应应用型人才培养的教育教学改革。

5. 人才培养质量稳步提高。学院学生创新创业风气浓厚，近两年累积孵化创新创业项目近 20 个，位居学校前列；在校生积极参加国内各种竞赛，荣获第一届大学生人力资源管理知识竞赛国家级特等奖、第七届全国大学生“创新、创意及创业”

挑战赛总决赛三等奖、2016-2017 年度社科奖第八届全国高校市场营销大赛全国总决赛特等奖、2018 年美国大学生数学建模竞赛国家级一等奖、“中华会计网校杯”全国校园财会大赛国家级二等奖、2019 年全国高校经济学综合博弈实验大赛总决赛三等奖等诸多奖项。历届毕业生深受用人单位好评，就业率保持在 95%左右，毕业生考研录取人数位居学校前列。

6. 办学条件逐年改善。2016 年至 2020 年建成实验室 15 个，教学科研仪器设备资产总值超九百万。设置专职实验室管理员，加强实验室管理和文化建设。加强实践教学基地建设，结合专业特点，将实践教学与产学研合作、创新创业教育有机融合；完善实践教学质量评价制度等。建立起专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程相对接。加强学院图书室建设，征订权威核心期刊，购置专业图书，现有藏书 9400 余册，为科学研究提供必要的条件。

回顾“十三五”期间所完成的工作，取得了一定成绩，但是还存在一些问题亟待解决。第一，过去一个时期，在教学、科研、管理等方面存在或多或少形式主义，对于各项工作的实施方法和手段，存在实施不到位的问题；第二，师生思想意识还有待进一步提高，在纪律意识、规矩意识、服务大局意识等方面，还存在管理薄弱环节和意识不清问题。第三，教学科研氛围有待提升，教师对于教学和科研工作的重心认识有偏差，教学科研能力和团队协作能力需继续提高等。

（二）“十四五”期间面临的机遇与挑战

1. 人才培养模式改革仍需深化。社会发展新形势给学院人才培养模式带来巨大挑战。高等教育现代化、高质化、普及化等特点以及区域经济社会发展的新变化对学科专业结构、人才培养质量、科技创新水平和社会服务能力都提出了更高更新的要求。特别是国家新文科建设的实施，给学院本科教学的发展定位、人才培养、教学管理、教学研究、社会服务等带来了诸多需要思考破解的难题。地方性、应用型、国际化的学校人才培养定位有待进一步强化。

2. 专业建设需要加速提质。各专业建设均有待优化提升，一流专业比例偏低。专业间人才培养体系的贯通互融有待探索。优势专业的带动效应不明显，在校内、省内缺少具有影响力的专业。新近开设和因院系合并调整过来的专业，师资队伍、教学办公条件等明显不足，缺乏足够的影响力和竞争力。

3. 课程建设有待进一步加强。虽然学院拥有省级一流课程、精品在线开放课程等，但从学院规模体量上整体考虑，一流本科课程、精品在线开放课程、精品资源共享课、虚拟仿真实验教学项目等有待进一步突破。课程思政建设需要进一步推动，全员思政的氛围不浓，专业思政育人体系建设有待完善和强化。

4. 实践教学体系有待进一步完善。各专业实践教学体系均有待进一步完善提升。实践教学形式需要进一步丰富，除旅游管理、酒店管理专业集中实习相对成熟外，其他专业的集中实习均有待进一步探索。实践教学基地建设需要拓展，实践教

学与创新创业教育融合需要强化，校内实践教学软硬件条件需要升级改造，实践教学质量评价有待完善。

5. 教学质量仍需继续提高。教育教学改革有待深化、校企合作、顶岗实习、课程提质、教学质量工程等需要实质性突破。教育教学研究团队亟需凝练打造，高层次教学研究成果有待突破。实践基地建设亟待加强，校外实习环节仍然薄弱。新的教育教学理念有待深入内化运用。

二、规划的指导思想与原则

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的十九大、全国高校思想政治工作会议和全国教育大会精神为引领，积极推进《中国教育现代化 2035》《河南教育现代化 2035》的实施。紧扣“地方性、应用型、国际化”的办学定位，以区域经济社会发展需求为导向，顺应高等教育发展趋势，坚持“内涵提升、改革创新、开放融合”战略，加速学科专业结构优化调整，全面提升教育质量和效益，实现规模与内涵的统一，助推富有特色的高水平应用型大学建设。

（二）规划原则

坚持党的全面领导。坚持把党的领导贯彻到教学、科研全方面，教书育人全过程，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，引导全院教职工生凝心聚力，砥砺前行，为实施学院“十四五”事业发展规划提供坚实基础。

三、“十四五”时期的发展思路与目标

（一）发展思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届三中、四中、五中、六中全会精神，以及习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，以立德树人为根本任务，坚持遵循高等教育规律，对标新文科建设的要求，以我校人才培养目标和“十四五”规划为重要依据，坚持“需求导向、标准导向、特色导向、学生中心、持续改进”，实时汲取先进教育理念，优化人才培养方案，创新教育教学模式，狠抓教育教学质量，切实加强教学过程管理，推进本科教学工作系统化改革，全面提高学院人才培养质量。

（二）总体目标

实施以质量为核心的内涵式发展战略，以课程提质和质量工程建设为重点，以各类课程项目建设和课堂改革为抓手，以学科、专业建设为动力，重点培育、打造特色、塑造品牌，注重学科建设和科研团队建设，增强校企合作，加强对外合作交流，力争十四五末学院成为管理规范、校内一流、特色鲜明、成效明显的文科强院。

四、“十四五”时期的主要任务与措施

（一）学院发展规模与定位

学院目前拥有经济学、会计学、工商管理、电子商务、人力资源管理、旅游管理 6 个专业，“十四五”期间稳定现有专业招生，争取各专业招生规模逐步提升，从现有的 2400 余人提升为 2810 人左右。

（二）师资队伍建设

培育打造富有专业粘性的教学团队和教研团队。强化师资队伍建设，打造学科融合、富有专业特色的教学团队和教研团队，确保专业提质的人才队伍。

推进教师实践教学能力提升计划。鼓励和支持教师，特别是中青年教师积极参与各类产学研合作育人项目，丰富教师实践教学经验，提升教师实践教学能力，培养“双师型”实践教学教师。支持不少于 10 名优秀教师赴知名行业企业进行实践教学专项研修，提升教师实践教学能力。

（三）教学资源与条件

以提高教学质量为中心，转变教育观念，着力于学生应用能力和创新能力的培养，合理设置教学课程。逐步形成专业教育、实验实训、创新创业一体化的应用型人才培养机制。我院实验中心将在现有实验实训中心的基础上，结合我院中长期实验实训室建设规划，继续完善我院实验实训建设项目库，未来承担商学院 2810 余名学生的实验实训教学任务，充分发挥实验教学、学术研究、学科竞赛、开放实验、社会服务等功能。

（四）专业建设

1. 专业设置

建设电子商务专业，将其着力打造成为河南省同类型、同层次院校中具有影响力的、特色更为鲜明的优势品牌专业。其他专业特色进一步凝练，竞争力明显提升，会计学 1+x 认证专业取得实质性成效。立项建设 1 个省级一流专业，2 个校级一

流专业， 1 个省级优秀教学团队。有计划培育高层次教学研究
成果，力争获批 1 项省级教学成果奖， 2-3 项校级教学成果；
商务服务专业群建设有效实施，专业群带动效应明显提升。电
子商务专业和瑞贝卡学院融合发展，电商直播+瑞贝卡假发等
专业发展特色逐步形成。

2. 课程建设

创建 1 个省级优秀基层教学组织，建设 2 门省级一流本科
课程（线下金课、线上线下混合金课、社会实践金课），1-2 门
省级精品在线开放课程、1 门省级虚拟仿真实验教学项目，2
门校级双语课程，3-6 门校级一流课程；1-2 门省级课程思政样
板课，1-2 项省级课程思政教学团队。整合专业课程和实践课
程，联合企业开发建设 3-5 门体现项目式教学的创新类课程、
综合实践课程等特色课程；开发适应应用能力培养的校本教材，
力争 90%的专业核心课程全部建成使用。

加强各专业双语课程建设，如电子商务专业增加开设商务
英语，根据行业企业对人才的需要，加强学生英语方面能力的
培养，提升管理学专业学生的商务英语能力，塑造经济学专业
学生的投资理财能力。

实施实践教学优质课程建设计划。不断改革与优化实践教
学内容体系，增强实践教学的层次性、渐进性、连续性和完整
性，使其能更加及时全面地反映经济社会发展和科技进步对学生
能力素质的客观要求。加快推进实验教材、实践教学指导书
等实践教学优秀教材建设和实践教学讲义、校本教材等，立项

建设 2-3 种实践教学类校级规划教材。

3. 教学改革

实施“课堂教学范式改革活动计划”，不断提高课堂教学质量。督促各专业探索实施以教改立项、专项比赛等方式推广实施启发式、探究式、讨论式、参与式、小班制等多元化教学方式。鼓励督促教师引导学生质疑、调查、探究，促进学生主动地、富有个性地自主学习。通过设计综合性作业、设计结合课程的创新性项目以及其他形式多样的综合性实践训练，将学生的综合能力培养和人格养成落实到具体的课堂教学中。实现 1 项省级教学改革项目立项，争取国家级或部级教改立项；全院各专业 90% 的课程建有网络课堂，力争核心课程全部使用翻转课堂，全部课程均开展适应应用型人才培养的教学改革。

实施实践教学方法改革推广计划。在实践教学组织形式上，吸收和借鉴翻转课堂、混合式教学等新模式，以提升实践教学质量为核心，探索实施新型研究性实践教学模式，培养学生自主学习、团队合作和创新实践能力。在实践教学技术应用上，融合虚拟仿真、慕课、移动应用、“互联网+”等现代信息技术和平台，积极探索新型网络实践实验课程建设。

4. 平台建设

力争各专业均建立 1-2 个稳定成熟的校外实践教学基地，所有专业均开展实施集中专业顶岗实习。电商专业、旅游专业的实践教学特色更加凸显，校企共建共享共管形成成熟的做法体系，并逐步推广。建设 1 个省级以上大学生校外实习基地，

3-5 个校级示范实践教学基地，各专业实习岗位能够完全满足实践教学需要；各专业实践教学与创新创业教育有机融合、实践教学质量评价制度体系相对完善。初步建立起专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程相对接，校内校外双促进的实践教学体系。

（五）人才培养

按照夯实专业基础、狠抓课程提质、强化实践教学、拓宽专业领域、创新人才培养模式，把本科生培养成为具有良好的综合素质、系统的理论知识、较高的外语水平、较强的实践和创新能力的商科应用型人才。强化内涵发展意识，把本科生规模稳定在 2810 人左右。院部学生英语四级平均通过率 75%以上，考研率平均达到 7%，获得国家职业资格证书的学生比率 90%以上，学生在各类创新或竞赛活动中获奖率占学生人数 10%，力争获得学科竞赛国家级奖励 60 人次，省级奖励 270 人次，毕业生一次就业率 85%以上。

加强思想政治教育，不断强化大学生思想政治教育工作，巩固学风建设成果，积极塑造学生的健康人格，本着提升内涵，突出特色的工作方针，为培养高素质专业人才提供良好的服务。坚持正面引导，加强世界观、人生观教育，开展诚信教育，弘扬和培育民族精神，广泛开展党的基本理论、基本路线、基本纲领的教育，积极推进思想政治教育进学院，推进学风建设，巩固迎评创优成果，多渠道、多层次开展助困工作，积极开展特色学生课外科技文化活动和社会实践活动，做好毕业生就业

创业工作。加强学生工作队伍建设，深化学习型公寓社区建设。

持续推进人才培养模式改革，根据新文科建设的相关要求，开展以 OBE 理念为遵循的人才培养模式改革。加大构建校企协同、产教融合、德智体美劳全面发展的应用型人才培养体系。

深入推进校地合作、校企联合的应用型人才培养模式改革，按照“一专业一特色”的思路打造院系专业层面的特色化人才培养模式。深入探索实施创新人才实验区或实验班、创新班、冠名班等人才培养形式，积极探索具有专业特色的卓越人才培养方案和培养模式，打造商学院应用型人才培养高地。

（六）科研与学科建设

真正形成学科团队，有 1-2 名领军人才，有 3-5 项高水平成果，打造出一定特色和影响力。积极继续做好企业管理学科建设，发挥商学院教师经济学领域科研优势基础，形成一定特色亮点。重视学科与专业一体化建设，学科带动专业发展，专业促进学科建设。

国家级课题，在国家社科上稳中求进，力争 5 项，自然科学基金项目实现零的突破，权威期刊、SSCI、CSSCI 及中文核心期刊论文 50 篇，省级及以上科研获奖 2 项，省部级项目 25 项，科研经费到账 2600 万元以上。

以学科方向带头人来组建科研团队，以项目为导向，匹配资金，指定任务；鼓励校内人员与校外知名团队或个人共建研究团队。院内高水平专家组成国家课题申报指导团队，匹配资金、工作量、奖励补贴，持续提升申报质量和中标率。建设 1

个省级重点社科研究基地，2 个校级科研团队，1 个省级科研团队。

（七）社会服务

1. 深入开展产教融合，积极与地方开展合作

对接产业行业企业需求，深入开展产教融合，培养企业紧缺人才，提升校地、校企等合作成果。结合地方产业行业企业实际，推动科技成果转化 5 项，科技成果转让创造经济效益达到 3000 万元以上。

2. 加强对外合作交流

走出去。院内领导干部经常走出去学习科研管理经验；博士教授、骨干教师要经常走出去参加学术交流会，加入学术圈，跟踪研究前沿，每年至少参加 2 次学术交流会议。请进来。办好三个论坛—专家论坛、企业家论坛、校友论坛，提升教师教学科研水平，加强企业与学院互动机制，加强学院服务企业机会，开拓横向课题合作，利用好校友社会资源，为学生就业和教师科研创造新条件。

继续加强与中国发制品协会、国家发制品质量检验中心、发制品生产企业和发制品跨境电商企业的合作，依托商学院的教学和实验资源，积极承办各类发制品相关培训。

（八）国际化

探索国际合作交流渠道，鼓励教师开展国外访问交流，邀请国外教师学者通过线上线下与教师学生交流学习。努力完成 1 名学生海外访学，1 名教师出国访学研修，1 名境外学者来校

学术交流。

（九）校园文化

着力从精神文化建设、环境文化建设、制度文化建设和行为文化建设四个方面提升校园文化，营造积极向上、健康文明的校园氛围，提高学生的人文道德素养，拓宽视野。取得 4 项省级以上思想政治工作成效，33 项省级及以上对外宣传报道，建设完善 6 项文化阵地，打造 5 项校园文化品牌，师生获省级以上表彰 25 人次，开展 5 次以上志愿服务。

五、规划实施与保障

（一）加强质量监控保障体系建设

以适应新文科需要，从学院本科教学工作实际，依据学校质量监控标准要求，继续探索建立与新文科（商科）应用型人才培养相契合的教学质量保障体系和较为完善的教学质量标准体系，强化标准执行，形成持续改进的体制机制和氛围。

加大教风建设，从教风、学风、班风、院风等多方面建设为教学质量提升提供保障。坚持责、权、利相统一，促进教学管理简政放权、放管结合，夯实专业系、教研室等基层教学组织的教学管理主体意识和责任，激发专业系和教研室教学改革创新活力和质量监控保障的基础作用。坚持教学质量简报制度，进一步深化过程管理，加快形成教学质量监控闭环系统。强化质量考评结果在院系评优中的运用，进一步完善教师教学质量考评办法，严格考评标准，健全考评机制。

（二）资金保障

积极科学合理利用好各项科研经费：一是主动利用学校学科建设经费；二是用好院内科研专项经费；三是划拨院里发展经费支持教师科研工作奖励。

（三）激励和奖励制度

重视科研实力和科研水平提升，对国家课题、省级以上科研获奖、省级及以上团队，投入资金，持续培育，对获得以上项目、奖项、团队，给予重奖；同时在评先表优、职称晋升上倾斜照顾。

六、“十四五”期间目标任务分解

见附表

商学院“十四五”规划重要指标分解表										
序号	规划内容		“十三五”期间完成情况	“十四五”规划目标	“十四五”规划年度目标分解					
					2021	2022	2023	2024	2025	
1	办学规模	全日制在校生规模		2414	2810	2500	2570	2650	2730	2810
2	人才队伍	高层次人才计划	百千万人才工程国家级人选							
			国家级教学名师							
			省级教学名师							
			河南省学术技术带头人	2	2	0	0	1	1	0
			享受国务院、河南省政府特殊津贴专家							

			河南省教育厅学术技术带头人							
			博士引进（人）	20	14	2	3	3	3	3
		导师队伍 建设	博士生导师（人）							
			硕士生导师（人）	3	1	0	0	0	0	1
		团队建设	国家级科技创新团队							
			省部级科技创新团队		1	0	0	0	1	0
			省级优秀基层教学组织		1	0	0	0	0	1
		中原英才 计划	中原领军人才和中原青年拔尖人才							
			中原学者引培							
		学校人才 计划	颍川学者（名）							
			魏都学人（名）							
			校园新锐（名）							

		人才结构	专任教师总数		85	14	2	3	3	3	3
			高级职称教师占专任教师比例		34.12%	35%	34.12%	34.34%	34.56%	34.78%	35%
			博士占专任教师比例		23.53%	24%	23.60%	23.70%	23.80%	23.90%	24%
			国外留学背景的教师数								
3	专业建设	本科专业	国家级一流专业								
			省级一流专业			1	0	0	0	0	1
			国家认证专业 (个)	工程教育专业 认证							
				师范专业认证							
		课程建设	省级一流课程(含线上线下)		5	2	0	0	0	1	1
			国家级一流课程			1	0	0	0	0	1
			校级双语课程			2	0	0	0	1	1

			省级以上规划教材							
		教学改革	国家级教育教学改革项目 目立项数							
			省级教育教学改革项目 立项数		1	0	0	0	0	1
		教学成果	国家级教学成果奖励							
			省级教学成果奖励		1	0	0	0	0	1
		平台建设	国家级虚拟仿真实验教学 项目							
			省级虚拟仿真实验教学 项目		1	0	0	0	0	1
			省级以上大学生校外实 习基地		1	0	0	0	0	1
			省级以上重点建设产业							

			学院							
4	人 才 培 养	本科毕业生初次就业率（%）		95%	85%	85%	85%	85%	85%	85%
		省级以上大学生创新创业训练计划项目		2	5	1	1	1	1	1
		大学生学科竞赛国家级奖励		2	60	12	12	12	12	12
		大学生学科竞赛省级奖励		6	270	54	54	54	54	54
		本科生考研率（%）			7%	7%	7%	7%	7%	7%
5	学 科 建 设	专业硕士学位授权点（个）								
		省级重点学科		1						
6	科 技 创	科研平台	国家重点实验室							
			省级科	省重点实验室						
			技创新	省工程技术研						

	新		平台	究中心								
				省重点社科研			1	0	0	0	0	1
				究基地								
		科研成果	国家级科技成果奖励									
			省部级科研奖励			2	0	0	0	1	1	
			高层次论文			50	10	10	10	10	10	
		科研项目	国家自科基金、社科基金		3	5	1	1	1	1	1	
			等国家级项目数									
		科研经费	省部级以上项目数			25	5	5	5	5	5	
			到位经费（包括横向、纵向等科研经费）（万元）			2635	527	527	527	527	527	
发明专利授权				2								
7	服 务	平台建设	国家级大学科技园									
		科技成果	科技成果转化数量			5	1	1	1	1	1	

	社 会	转化	科技成果转让取得的经 济效益（万元）		3000	600	600	600	600	600
8	国 际 交 流	学生交流	海外访学学生数（人）		1	0	0	0	1	0
			在校留学生数（人）							
		教师交流	教师出国访学研修（人）	2	1	0	0	0	0	1
			境外学者来校进行学术 交流（人）		1	0	0	0	0	1
		科研合作	国际合作联合实验室							
			国际科研合作项目							
9	文 明 校 园	环境文化 建设	文化景观群及展馆建设 与改造							
			文化走廊、文化橱窗等文 化阵地建设	1	6	1	1	1	1	2
			网络文化平台建设		100%	100%	100%	100%	100%	100%

		制度文化 建设	规章制度建设							
		行为文化 建设	校园文化品牌培养		5	1	1	1	1	1
			师生获省级以上表彰		25	5	5	5	5	5
			志愿服务开展情况		5	1	1	1	1	1
备注: 各教学单位需依据《许昌学院“十四五”发展规划重要指标分解表》（A3 版）中的规划目标，在各个年度相应栏目中填写分解任务。										